

Wiener Wirtschaft

16/1

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Wien · 43. Jahrgang

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nr. 17 · 25. 4. 2019

Von Busterminal bis Eventhalle - im Interesse der Betriebe handeln

Was die Wirtschaftskammer Wien schon erreicht hat und was die nächsten Schritte sind - Seite 6

Tag der Arbeitgeber



FSB Professional/Shutterstock

Was wäre die Wirtschaft ohne Arbeitgeber

Am 30. April ist der Tag der Arbeitgeber. Die Wirtschaftskammern informieren, was die Arbeitgeberbetriebe leisten. So zahlen

die Arbeitgeberbetriebe der gewerblichen Wirtschaft Wiens jährlich 6,3 Milliarden Euro an Lohnnebenkosten. Seite 11

Kampf dem Plastik

Österreichs Regierung will ab 2020 Plastiksackerl weitgehend verbieten. Der Wiener Handel sei schon jetzt vorbildlich unterwegs, sagt Spartenobmann Rainer Trefelik. Seite 9

In der Sprechstunde

Mutig, innovativ und praxisorientiert. Fünf Wiener Unternehmer erzählen in der Sprechstunde der WIENER WIRTSCHAFT von ihren Geschäftsideen. Seite 18

Bei Flora zu Gast

Die Wiener Innung der Gärtner und Floristen sieht ihre wichtigste Aufgabe in der Mitgestaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen und Normen für die Branche. Seite 21

Sonderbeilage



Vier Seiten zu Themen rund um Jungunternehmer und um das Bauen.

Seite E1

KAESER
KOMPRESSOREN®

Mehr Druckluft mit weniger Energie

Linz – Wien – Graz – Wiesing – Weiler

Druckluft-Infoline: 0810 900 345 – info.austria@kaeser.com

WWW.KAESER.AT

BEZAHLTE ANZEIGEN

ITP-RZ GmbH.

Sie suchen Alternativen?

Buchhaltung ab € 0,81 je Beleg

Bis zu 50 % Ersparnis!

Lohnverrechnung ab € 12,00 je Mitarbeiter

Kompetente Partner!

01/545 11 21, office@itp-rz.at



Fotos (3): Ruth Christina Allgäuer

Jure Lesnik: „Als leidenschaftlicher Kosmetikerhersteller habe ich mich entschlossen, deutliche Zeichen gegen Plastikmüll zu setzen.“

Neu im Web

Bio-Kosmetik, ohne Plastik und Tierversuche

„Weil uns bewusst ist, dass fast 20 Prozent aller Kunden allergisch auf einen oder mehrere Inhaltsstoffe in herkömmlicher Kosmetik reagieren, produzieren wir hochwertige, Bio-zertifizierte Naturkosmetik, die auch für empfindliche Haut geeignet ist“, erklärt Jure Lesnik das Konzept hinter seiner Kosmetiklinie „Erui Organic sustainable cosmetics“. Ein wichtiges Anliegen ist Lesnik sein Engagement gegen Plastikmüll, denn alle Produkte seien zu 100 Prozent plastikfrei. „Natürlich ist unsere Kosmetik auch tierversuchsfrei. Wir haben sie darüber hinaus in einer Holzverpackung verpackt, die auch Kunden anspricht, für die Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema ist“, so Lesnik. „Erui organic sustainable cosmetics“, T 0699 / 198 31 002, E office@erui-cosmetics.com www.erui-cosmetics.com

10., Favoriten

Bauspezialist eröffnet neue Niederlassung

„Wie es sich für ein ordentliches Bauunternehmen gehört, haben wir unsere neue Niederlassung in Wien natürlich selbst errichtet“, erklärte Martin Summer, Geschäftsführer Immobilien der Rhomberg Bau GmbH,lässlich der Eröffnung der Büroräumlichkeiten in Favoriten. Der Wiener Projektentwickler und Generalunternehmer Rhomberg zeichnet darüber hinaus für die gesamte Planung und Entwicklung des Baufeldes

B.02 südlich der Süd- und Ostbahn am Wiener Hauptbahnhof verantwortlich. Heute gibt es dort neben dem Bürogebäude, in dem Rhomberg jetzt lokalisiert ist, eine Tiefgarage mit 300 Stellplätzen, mehrere Wohnbauten sowie Hotels und ein Appartementhaus das Quartier. Rhomberg Bau, Gertrude-Fröhlich-Sandner-Straße 13, T 01 / 715 00 30 - 0, E wien@rhomberg.com www.rhomberg.com



Foto: Christoph Sommerer/Rhomberg Bau
Der Beirat der Rhomberg Holding, v.l.: Wolfgang Kappl, Wolfgang Niessner und Walter-Heinz Rhomberg.



WKW - NEWS & TERMINE

» Jeden Donnerstag in Ihrem Posteingang - individuell für Ihren Betrieb!

Jetzt wöchentlich lesen!

wko.at/wien/newsletter



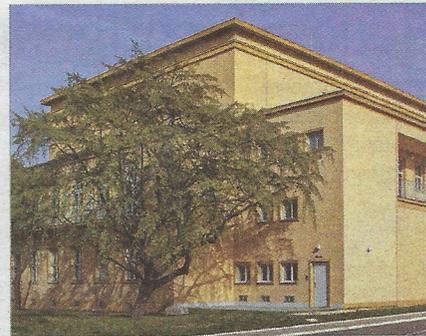
Film ab für große Veranstaltungen

Rosenhügelstudio neu inszeniert

Einst von Herbert von Karajan für seine Klassik-Aufnahmen entdeckt, werden im Rosenhügelstudio dank der guten Akustik heute Soundtracks für internationale Filmproduktionen mit modernster Aufnahmetechnik eingespielt. Das seit 2009 denkmalgeschützte Studio wird ab sofort auch zum Schauplatz von Partys und Firmenevents. „Das Rosenhügelstudio ist keine gewöhnliche Eventlocation, sondern eine neue Marke für Wien. Diese Marke erfolgreich aufzubauen, ist das, was mich so fesselt“, erklärt Eventexpertin Katharina Perry, die für die Vermarktung und Vermietung des Rosenhügelstudios verantwortlich ist. Auf insgesamt 540 Quadratmetern können Veranstaltungen von großen Firmenfeiern und Produktlaunches über Pressekonferenzen und TV-Talks bis hin zu Fotoshootings, Modenschauen oder Hochzeiten für bis zu 500 Personen realisiert werden. www.rosenhuegelstudio.com



Katharina Perry



Synchron Stage Vienna

Katharina Perry kümmert sich um die Vermarktung und Vermietung des Rosenhügelstudios. R.: Außenansicht des Studios.